

# Tag der Briefftaube

Sonntag, 15. April 2018



Der 15. April 2018 ist der **„Tag der Briefftaube“**! Der Tag, an dem wir alle für den Briefftaubensport werben können! Der Tag, an dem uns die Öffentlichkeit wahrnehmen wird!

Der **„Tag der Briefftaube“** ist eine neue Initiative des Verbandspräsidiums zur Öffentlichkeitsarbeit. Den Menschen sollen Briefftauben nähergebracht werden. Sie sollen neugierig gemacht werden und sich früher oder später für den Briefftaubensport und für eigene Briefftauben interessieren. Wie das funktionieren kann? Wenn möglichst alle Züchterinnen und Züchter mitmachen!

Der **„Tag der Briefftaube“** wird zum **„Tag der offenen Tür“**! Sportfreundinnen und Sportfreunde aus ganz Deutschland heißen interessierte Menschen aus dem Umfeld willkommen, um ihnen den Briefftaubensport näherzubringen. Freunde, Bekannte, Nachbarn und andere Taubenfreunde aus der näheren Umgebung werden eingeladen, sich die Haltung von Briefftauben einmal aus der Nähe anzuschauen. Direkt am eigenen Taubenschlag kann der Taubensport dargestellt werden. Erwachsene staunen über die Leistungen der Tiere, während Kinder den Jungtauben über den Flaum streicheln dürfen. Das baut Distanz ab und macht bestenfalls sogar neugierig auf mehr!

## Das Konzept

Sie laden Freunde und Bekannte, denen Sie schon immer mal Ihre Tauben zeigen wollten, am 15. April zu sich an den Taubenschlag ein. Zusätzlich berichtet die lokale Tageszeitung im Vorfeld über den **„Tag der Briefftaube“** und lädt interessierte Taubenfreunde ein, sich für einen Besuch eines Briefftaubenschlages anzumelden.

## Die Umsetzung

- Jetzt ist jede einzelne Reisevereinigung gefragt. Eine Liste mit den Sportfreundinnen und Sportfreunden, die beim **„Tag der Briefftaube“** mitmachen möchten, sollte von allen RVen bis spätestens zum 9. März in der Verbandsgeschäftsstelle in Essen eingereicht werden.
- Zusätzlich benennt die RV die lokalen Tageszeitungen, die für eine Berichterstattung infrage kommen. Diese Zeitungen werden dann zentral aus der Verbandsgeschäftsstelle mit den nötigen Informationen (Pressemitteilungen, Fotos usw.) versorgt.
- In den Presseartikeln wird die Verbandsgeschäftsstelle als Ansprechpartner genannt. All diejenigen Menschen, die sich für einen Besuch eines Taubenschlages interessieren, können dann über die Geschäftsstelle die nötigen Kontaktdaten erfahren: die Namen der Züchter und die Anschrift des Schlages.
- Jede Züchterin/jeder Züchter gibt an, wie viele Besucher sie/er maximal am Schlag empfangen möchte. Die Anzahl und die Namen der angemeldeten Besucher werden Ihnen anschließend von der Geschäftsstelle des Verbandes gemeldet.
- Alle mitmachenden Züchterinnen und Züchter erhalten Informationsmaterialien zum Briefftaubensport, die den Interessierten an die Hand gegeben werden können.

## Das Ziel

**Klassische Öffentlichkeitsarbeit!** Interessierte Menschen werden an das Thema Briefftaubensport herangeführt. Das schafft Verständnis für unser Hobby und bestenfalls sogar neue aktive Sportfreunde.

Die lokalen Tageszeitungen veröffentlichen die Pressemitteilung zum **„Tag der Briefftaube“** und schicken einen Reporter zu den Schlägen, um davon zu berichten. Das wären gleich zwei öffentlichkeitswirksame Artikel zum Briefftaubensport.

## Die Termine

Der **„Tag der Briefftaube“** ist am Sonntag, 15. April 2018.  
Die „Öffnungszeiten“ der Schläge ist von 12 bis 16 Uhr.  
Jetzt sind alle gefragt. Machen Sie mit! Einen Versuch ist es wert!

**Bitte melden Sie die teilnehmenden Sportfreundinnen und Sportfreunde Ihrer RV bis spätestens zum 9. März 2017 an:**

Verband Deutscher Briefftaubenzüchter e.V.,  
Katernberger Str. 115, 45327 Essen,  
Tel.: 02 01/8 72 24-0, Fax: 02 01/8 72 24-67,  
E-Mail: verband@briefftaubenverband.de

